

## ART URBAIN + TOEIC

**Durée : 355 heures**

**Lieu :** Morne à l'Eau

**Sélection :** 13 février 2024

**Date de début :** 28 février 2024

**ACCES A LA FORMATION :**

15 jours avant la date de début de la formation

**CONDITIONS D'ACCES A LA FORMATION :**

Entretien d'accueil, de motivation et de connaissances - Test de positionnement

**Horaires**

08h30 à 14h30 du lundi au vendredi

Ou 12h30 à 18h30 du lundi au vendredi

**Financement**

Région Guadeloupe

**Participants :** 10

*Formation régie par la politique d'accessibilité aux*

*Personnes en Situation de Handicap. **Le parcours***

***pédagogique peut être individualisé sur étude avec***

***le référent handicap. Mail :***

*[referenthandicapwe@gmail.com](mailto:referenthandicapwe@gmail.com)*

### OBJECTIFS

Cette formation vise à :

- Explorer l'art urbain, en mettant l'accent sur la créativité, l'innovation et l'expression artistique.
- Maîtriser l'anglais en développant la compréhension de la grammaire et les idiomatiques, travailler la prononciation

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Connaître l'Histoire des premiers dessins à nos jours
- Découvrir l'Histoire et l'évolution de l'art urbain.
- Comprendre les enjeux sociaux, politiques et environnementaux liés à l'art
- Découvrir la vannerie pour un apprentissage de la dextérité manuelle
- Créer des objets en vannerie comme support à la création d'art urbain
- Utiliser les techniques de pochoir et de collage
- S'initier aux techniques de graffiti et de peinture
- Créer des œuvres d'art urbain
- Réfléchir à la conception d'un projet artistique individuel ou collectif
- Faire une présentation et mener une conversation en anglais (grammaire et prononciation)

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Temps de formation synchrone en présentiel

Atelier de pratique avec des exercices d'art

Séances pédagogiques en présentiel animé par le formateur.

Supports pédagogiques formation

### SUIVI ET ÉVALUATION

L'intervenant formateur vérifie constamment les acquis de formation par le biais d'exercices.

Des tests sont réalisés durant la formation pour vérifier les acquis des stagiaires et étudier leur progression jusqu'à la fin de la formation.

Questionnaire de Satisfaction

### PUBLIC

Demandeurs d'emploi

Artistes ou toute personne intéressée par l'art.

### PRÉREQUIS

Dextérité manuelle, créativité.

Aucune expérience préalable en art n'est requise.

### WORLD EXPERIENCE

Avenue Patrick Saint-Eloi - 92 Résidence Maimouna - Route de vieux bourg 97139 LES ABYMES

Tél : 0590 28 77 23 - Mail : [admin@world-dexperience.fr](mailto:admin@world-dexperience.fr)

Siret : 524 421 518 000 27 APE 85.59A N° D'activité 95970164897

## - PROGRAMME DE LA FORMATION -

### **Intégration (18h)**

Accueil – Remise des livrets d'accueil  
Présentation des objectifs de la formation

### **Module 01 (66h) : Introduction à l'art urbain**

Connaitre l'Histoire des premiers dessins à nos jours  
Découvrir l'Histoire et l'évolution de l'art urbain  
Comprendre les enjeux sociaux, politiques et environnementaux liés à l'art

### **Module 02 (60h) : Introduction à l'artisanat**

Découvrir la vannerie pour un apprentissage de la dextérité manuelle  
Créer des objets en vannerie comme support à la création d'art urbain

### **Module 03 (54h) : Techniques traditionnelles d'art urbain**

Utiliser les techniques de pochoir et de collage  
S'initier aux techniques de graffiti et de peinture

### **Module 04 (85h) : Ateliers pratiques**

Créer des œuvres d'art urbain  
Réfléchir à la conception d'un projet artistique individuel ou collectif

### **Module 05 (72h) : Anglais TOEIC**

Mener une conversation : travailler la compréhension et les idiomatiques  
Faire une présentation : être convaincant, savoir improviser  
Développer la compréhension de la grammaire et travailler la prononciation

### **Formateurs :**

Intervenants expérimentés, formateurs dans le domaine du street art.

### **COÛT DE LA FORMATION : selon convention de formation**

- **Entrée en formation sous réserve d'accord du financeur.**
- **Suites de parcours :** DN MADE (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) mention graphisme, DNA (Diplôme National d'Art reconnu par le ministère de la Culture) option communication ou design
- **Débouchés :** Artiste – Artiste urbain – Artiste graphique

## INDICATEURS

### **Indicateurs du centre :**

Nombre de formé en 2023 : 107  
Taux d'obtention des certifications : 100%  
Taux de satisfaction au regard des objectifs : 90%

### **Indicateurs de la formation :**

Nombre de formés : 10  
Taux d'abandon : 0%  
Taux de satisfaction au regard des objectifs : 83%

## WORLD EXPERIENCE